

評価基準

評価項目		評価のポイント	配点
理解度の評価 (10点)	提案項目の理解度	・業務の特性や目的を理解した提案となっているか。	10
業務実施体制 の評価 (25点)	過去の実績	・当該業務の円滑な実施が期待できるイベント企画運営の実績があるか。	10
	運営体制・安全体制 の妥当性	・スタッフの適切な配置など、運営は十分な体制になっているか。	10
	スケジュール設定	・実施スケジュールは、実現性があり、かつ効果的に組まれているか。	5
企画・構成の 評価 (30点)	提案内容の魅力	・ブース施工イメージ、ステージ施工イメージ及び会場全体装飾イメージは、遠州織物の魅力が十分に伝わるものであるか。 ・会場レイアウトは回遊性を高めるものになっているか。	20
	ノベルティの魅力	・ノベルティは、集客につながるものであるか。	10
実施手法等の 評価 (30点)	広告方法	・自社の強みを活かした効果的な広告方法が提案されているか。	15
	集客・誘導方法	・バイクのふるさと 2023 との連携等も含め、集客のための提案は実現性があり、かつ魅力的か。	15
その他 (5点)	社会貢献活動等に 係る認証等の有無	企画提案書の提出期限日時時点で次に掲げる認証等を保有しているか。 (加点方法) 評価項目の取得数により以下の配点とする。 1 項目取得…1点 2～3 項目取得…3点 4 項目以上取得…5点 (対象となる認証等) (1)浜松市ワーク・ライフ・バランス等推進事業所の認証 (2)浜松市消防団協力事業所の認定 (3)浜松市高齢者活躍宣言事業所の認定 (4)健康経営優良法人の認定(経済産業省) (5)浜松市外国人材活躍宣言事業所の認定 (6)浜松市企業のCSR活動表彰(注1)	5
合計			100

提案者の順位の決定方法

- 1 提出された企画提案書等を評価基準に基づいて評価し、各評価委員の採点の合計点が最も高い者を受託候補者とする。
- 2 評価の際には審査項目毎に5段階により評価を行う。

評価	A	B	C	D	E
	特に優れている	優れている	普通	やや不十分	不十分
20点配点の場合	20	16	12	8	4
15点配点の場合	15	12	9	6	3
10点配点の場合	10	8	6	4	2
5点配点の場合	5	4	3	2	1

- 3 各評価委員の採点の合計点のうち6割の点数を最低基準点とし、それ以上の点数を得た者の中から受託候補者を特定する。
- 4 点数が同点になった場合は、次の方法により順位を決定する。
 - (1) 評価項目「企画・構成の評価」の点数が高い者を上位とする。
 - (2) (1)も同点の場合は、評価項目「実施手法等の評価」が高い者を上位とする。