

## ゆかた産地および浜松注染PRキャンペーン企画運営業務

## 評価基準

評価項目	評価のポイント	配点
企画・構成 (20点)	業務の目的を正しく理解した提案であり、明確で実現できる効果的な <b>スケジュール構成</b> となっているか。	10
	提案から想定する <b>成果は十分</b> なもので達成することが期待できるか。	10
実施手法 実施による効果 (60点)	本キャンペーンの目的と魅力が伝わる <b>キャッチコピー</b> が提案されているか。	15
	トータルデザインについて、開催目的を十分に理解し、 <b>伝えたい魅力が盛り込まれた</b> ものであるか。	10
	トータルデザインについて、 <b>ターゲットにささる、インパクトがあり洗練された</b> ものであるか。	10
	ちらし/ポスターについて、協賛店の募集とキャンペーンへの集客につながる <b>効果的な配布先と配布部数</b> が提案されているか	10
	広告は、 <b>提案者の強みを生かした効果的な方法が、目的別（協賛店の募集とキャンペーンへの集客）に提案</b> されているか。	15
業務の実施体制の妥当性 (20点)	計画的かつ機能的に業務を実施できる責任ある <b>体制</b> か。	10
	<b>過去の類似事例の実施実績</b> のうち効果的なものはあるか。 見積額は適当であるか。	10
社会貢献活動等に係る 認証等の有無 (5点)	企画提案書の提出期限日時時点で次に掲げる認証等を保有しているか。 (加点方法) 評価項目の取得数により以下の配点とする。 1項目取得…1点 2～3項目取得…3点 4項目以上取得…5点 (対象となる認証等) (1)浜松市ワーク・ライフ・バランス等推進事業所の認証 (2)浜松市消防団協力事業所の認定 (3)浜松市高齢者活躍宣言事業所の認定 (4)健康経営優良法人の認定（経済産業省） (5)浜松市外国人材活躍宣言事業所の認定 (6)浜松市企業のCSR活動表彰（注1）	5
合計		105

## 提案者の順位の決定方法

- 1 提出された企画提案書等を評価基準に基づいて評価し、各評価委員の採点の合計点が最も高い者を受託候補者とする。

2 評価の際には審査項目毎に5段階により評価を行う。

評価	A	B	C	D	E
	特に優れている	優れている	普通	やや不十分	不十分
20点配点の場合	20	16	12	8	4
15点配点の場合	15	12	9	6	3
10点配点の場合	10	8	6	4	2
5点配点の場合	5	4	3	2	1

3 点数が同点になった場合は、次の方法により順位を決定する。

(1) 評価項目「企画・構成の評価」の点数が高い者を上位とする。

(2) (1)も同点の場合は、評価項目「実施手法等の評価」が高い者を上位とする。