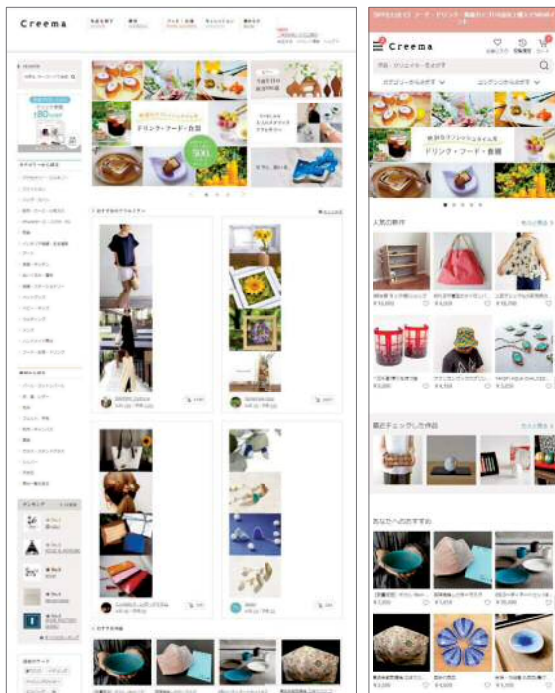


日本最大級「ハンドメイド・クラフトのインターネットマーケットプレイス」



「Creema」サイトイメージ(Topページ)
左/パソコン版 右/スマートフォン版

Creemaとは…

「クラフト・ハンドメイド」作品を取り扱う
日本最大級の「インターネットマーケットプレイス」です

- インターネットサイトへの月間来訪数 **2,280万**
※2020年5月期には**2,800万**と過去最高を記録
- スマートフォンアプリダウンロード数 **1,000万**
- メールマガジン(スマートフォン中心)配信数 **180万**
- スマートフォンアプリプッシュ通知配信数 **130万**
- 公式SNSフォロワー(主要SNS 3媒体合計) **約 40万**
- 販売登録しているクリエイター(作家)数 **19万超**
- 月間流通 前年同月比成長率 **140~160%**
※2020年4月期には**230%**と過去最高を記録

主要なユーザー層は「付加価値」「こだわり」「手しごと」を好む
20代後半~40代の女性を中心とする「若年層」です(詳細は次ページ)



Creemaユーザーのイメージ(東京ビッグサイトでの弊社主催イベントご来場者)

「Creema」 1,000万ダウンロードのユーザー・19万人以上の登録クリエイター

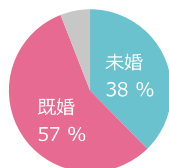
Creema

Creema は「本当にいいもの」が埋もれてしまうことのない フェアで大規模な新しい経済圏をめざす
「ハンドメイドマーケットプレイス」のパイオニアです

「Webサイト」「アプリ」「ハンドメイドイベント」でハンドメイド作品をご紹介・売買できるマーケットをご提供しています

1,000万ダウンロードのユーザー

「こだわりを感じるものが好き」「流行に左右されない」
「作り手との出会い」「作り手の思いを聴くのも好き」
20代後半~40代女性を中心としたCreemaユーザーも
今回のプロモーションのターゲット層と想定しています

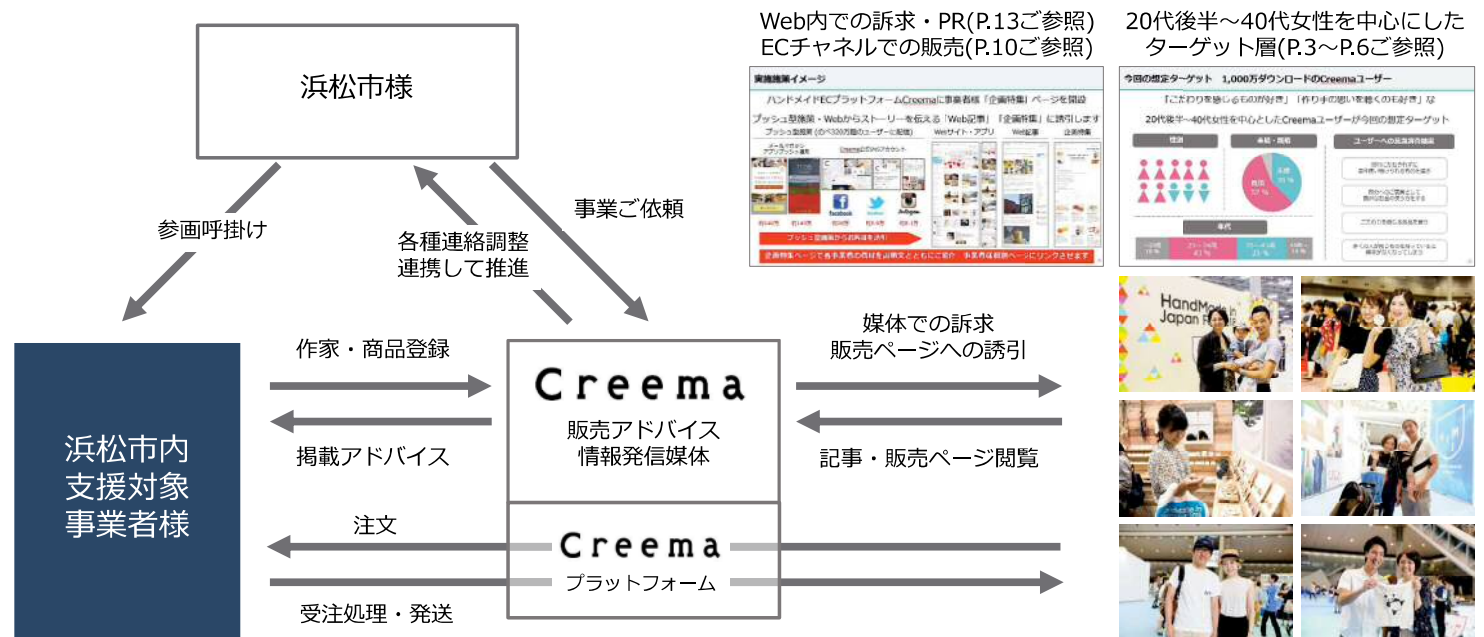


全国19万人登録のクリエイター(作家)

16ジャンル 19万人以上の多彩なハンドメイド作家が登録
ハンドメイド・クラフトを中心に農産物を含むフードや
クラフトビールや地酒などのアルコールやこだわり惣菜など
さまざまなジャンルの小規模事業者様をご参画可能です

アクセサリ ジュエリー	ファッション	バッグ・リュック	財布・ケース 小物入れ
iPhoneケース スマホ・PC関連	家具	インテリア雑貨 生活道具	アート
食器・キッチン	ぬいぐるみ・置物	雑貨 ステーショナリー	ペットグッズ
ベビー・キッズ	ウェディング	メンズ	フード

事業の実施イメージ

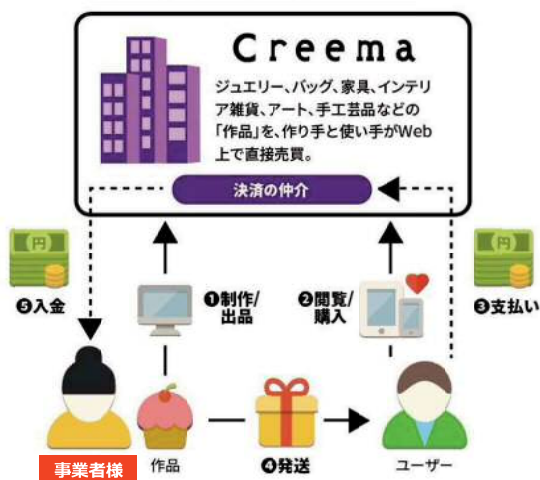


支援事業者様がCreemaに作家登録・商品登録いただき 直接受注・発送いただくスキームです

今回ご利用いただく 「Creema」 商品登録・売上のシステム・費用

初期費用・月額固定費が一切掛からないローリスクで事業者様が参入できるECサイト
受注生産・オーダーメイドなども対応可能&在庫リスクも低減可能な販売システム

<売上のイメージ図>



【Creemaでの商品登録・売上の流れ】

- ① 出展者(事業者)様が「Creema」に商品を登録(無料)
- ② ユーザー様が「Creema」商品を読覧・購入
- ③ 「Creema」で決済・支払
クレジットカード・銀行振込・コンビニ支払
携帯電話会社経由の決済
- auかんたん決済
- dケータイ払いプラス(ドコモ)
- ソフトバンクまとめて支払い
- ④ 出展者(事業者)様がユーザー様へ商品を発送
- ⑤ ユーザー様の作品到着確認後、成約手数料(10%・14%※1)を差し引いた商品代金を出展者(事業者)様にお支払い※2

※1 成約手数料 [フード以外] 成約時に商品金額の一律10%(税別) / [フード] 成約時に決済総額の一律 14%(税別) [台湾・香港サイト] 一律 20%(現地営業税等別) + 決済手数料40円(税別)

※2 お支払可能金額は、確定済み取引の売上となります(以下のいずれか早いタイミングで確定)
受取完了通知が行われた または 発送通知から2週間が経過した翌日(15日目)
マイページ内「請求明細ページ」より、申請可能金額をご確認のうえご申請(申請月 翌月末日にお振込み)

事業者様向け 集合研修等(オンライン含む)の企画・実施



過去集合研修 実施イメージ

【事業者販路開拓支援での過去研修実績】

平成29年度 日本商工会議所「販路開拓手法習得支援事業」
平成30年度 中小企業庁「実践型復興支援事業」
令和元年度 東京都市長会「市町村産品の効果的なPR手法」

■実施時期

2020年10月頃を想定

■目的

ご自身で継続的にインターネット通信販売を希望される事業者様向けにノウハウ・スキルをレクチャーすることで事業者の継続的な自走につなげる

■会場

新型コロナウイルス感染症の状況により判断しますが浜松市内(浜松市役所 等) または オンライン形式(google meet・Zoom等)での集合研修を想定しています
※3密対策を実施/希望者はオンライン参加も可能

■実施内容

以下内容をベースに参加者属性等にあわせて一部カスタマイズして実施いたします(全体で3時間程度)

- 1) 第1部 ECの基本知識・リアルとの違いなど
- 2) 第2部 魅力的な付加価値商材の見せ方・伝え方のポイントなどの実践的ワークショップ

14

事業者様向け 個別アドバイスの実施



過去個別アドバイス 実施イメージ

【事業者販路開拓支援での過去研修実績】

平成29年度 日本商工会議所「販路開拓手法習得支援事業」
平成30年度 中小企業庁「実践型復興支援事業」

■実施時期

2020年11月頃を想定

■目的

集合研修を受講され、実際には販売希望される事業者様が効果的なPR・販売につながるようなCreemaでのページをご準備いただけるようにする

■会場

新型コロナウイルス感染症の状況により判断しますが浜松市内(浜松市役所 等) または お電話等を想定

■実施内容

以下内容にて事業者様個別に適宜アドバイスいたします

- 1) 集合研修を踏まえて商品登録・作成いただいたページを拝見しての個別アドバイス(ページ内容・見せ方等)
- 2) お手持ち商材をお伺いしての商材選定・販売戦略の個別アドバイス

15

事業者の作家登録・商品登録～ターゲット層へのPR～販売までの遷移イメージ

事業者がCreemaに作家(販売)登録
商品を出品(アップロード)

プッシュ型施策・Web内告知から
「事業者作品」企画特集に誘引

事業者個別の
販売ページに誘引

P.10

個別販売可能なページを用意するため
Creemaに作家(販売)登録いただき
その後商品を出品いただきます

P.16

延べ320万ユーザーに告知・PR
「事業者作品」企画特集に誘致します
企画特集では事業者商品を各1点ご紹介いたします


P.11

企画特集の商品紹介から
事業者個別販売ページに
リンク・誘引いたします

Creemaへの商品登録・売上のシステム・費用

初期費用・月額固定費が一切掛からないローリスクで事業者様が参入できるECサイト
受注生産・オーダーメイドなども対応可能 在庫リスクも低減可能な仕組みです

<売上のイメージ>



【Creemaでの商品登録・売上の流れ】

- ① 出原者(事業者)様が「Creema」に商品を登録(無料)
- ② ユーザー様が「Creema」商品を閲覧・購入
- ③ 「Creema」で決済・支払
クレジットカード・銀行振込・コンビニ払い
振替口座など決済方法の選択
→商品が自動的に発送
→ユーザーがアプリ/PCで商品を確認
→アプリ/PCで商品を確認
- ④ 出原者(事業者)様がユーザー様へ商品を発送
- ⑤ ユーザー様の作品到着後、成約手数料(10%・14%)を差し引いた商品代金を出原者(事業者)様に支払います

実施施策イメージ

ハンドメイドECプラットフォームCreemaに事業者様「企画特集」ページを開設
プッシュ型施策・Webからストーリーを伝える「Web記事」「企画特集」に誘引します
プッシュ型施策(のべ320万超のユーザーに配信) Webサイト・アプリ Web記事 企画特集



プッシュ型施策からお客様を誘引
企画特集ページで各事業者の商材を説明文とともにご紹介 事業者様個別ページにリンクさせます



【「企画特集」のページイメージ】



「ターゲット層への情報発信～集客」実施施策イメージ

ハンドメイドECプラットフォームCreemaに事業者様「企画特集」ページを開設
プッシュ型施策・Webからストーリーを伝える「Web記事」「企画特集」に誘引します

プッシュ型情報発信 (のべ350万超のユーザーに配信)

Webサイト・アプリ

Web記事

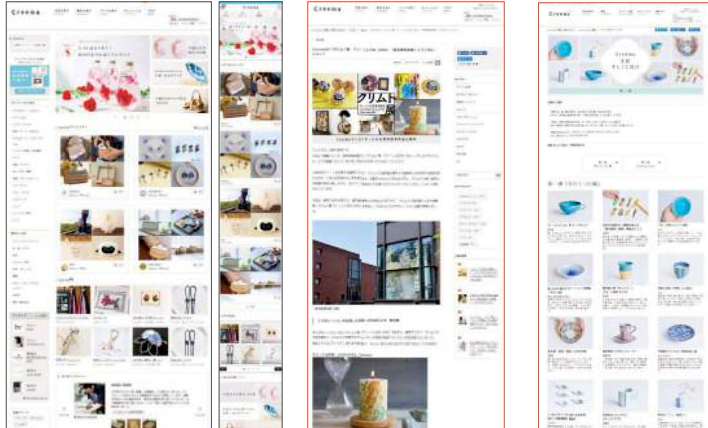
特設企画特集

メールマガジン
アプリプッシュ通知

Creema公式SNSアカウント



約180万 約130万 約28万 約5.8万 約8.1万



プッシュ型情報発信からお客様を誘引

企画特集ページで各事業者の商材を説明文とともにご紹介 事業者様個別ページにリンクさせます